

- *Lista de postagem*

- *Opiniões, Tendências e Previsões*

- *Recap Postagem*

- *Revisão*

- *Melhor da web*

Passo 2. Brainstorm Topics

1. Quais perguntas o seu público-alvo ?

Quora? Quais fóruns relacionados a seu negócio?

--

2. Veja os comentários dos usuários nas mídias sociais. O que eles estão perguntando? Do que eles estão falando mais?

3. Quais as perguntas dos seus leitores perguntando sobre o seu Blog? Em blogs similares?

4. Analise seus livros favoritos relacionados a seu negócio (e seus Índice de conteúdo) e anote ideias.

5. Reveja seu conteúdo antigo (folhetos, blog ou site).

6. Você já escreveu artigos para outros sites? Como você pode refazê-los?

7. O que os e-mails em suas campanhas têm funcionado bem (Com altas taxas de acesso e abertura)?

8. Procure por inspiração em revistas ou em Jornais.

9. Sobre o que seus concorrentes estão falando em seus blogs?

10. Procure por palavras-chave da indústria em bookmarking social, sites e resultados de pedidos com base na popularidade.

11. Solicite comentários nos seus e-mails.

12. Fique offline para obter feedback dos seus clientes. O que eles querem?
